



REGULAMIN KONKURSU:

**„EKO DEKORACJA ŚWIĄTECZNA 2025”
KONKURS NA DEKORACJĘ ŚWIĄTECZNĄ ZROBIONĄ Z ODPADÓW**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Komunalny Związek Gmin Regionu Leszczyńskiego z siedzibą w Lesznie 64-100 przy ul. 17 Stycznia 90, zwany dalej: „Organizatorem” lub „KZGR”.**
2. Ilekroć w niniejszym regulaminie zwanym dalej **„Regulaminem”** jest mowa o:
 - a) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin;
 - b) **Konkursie** – należy przez to rozumieć Konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
 - c) **Uczestniku Konkursu** – należy przez to rozumieć klasę I-III szkoły podstawowej, która w wyznaczonym terminie prześle Formularz Zgłoszeniowy. Klasa może liczyć do 25 dzieci. (W uzasadnionych przypadkach i za zgodą Organizatora grupa może liczyć więcej osób). Klasa szkolna nie musi być formalną grupą w szkole. Mogą to być np. dwie klasy lub więcej, nie przekraczające w sumie dozwolonej liczby dzieci.;
 - d) **Formularz Zgłoszeniowy** – należy przez to rozumieć formularz, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - e) **Pracy** – należy przez to rozumieć dekorację świąteczną wykonaną przez Uczestników Konkursu
3. Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu polegającego na przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego drogą mailową wraz z 3 zdjęciami Pracy wraz z krótkim opisem Pracy.
4. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego na warunkach określonych w Regulaminie, jest jednoznaczne z jego akceptacją.

§ 2.

Cele konkursu

1. Promocja działań informacyjno-edukacyjnych Organizatora przyczyniająca się do zwiększenia świadomości ekologicznej mieszkańców KZGR w zakresie gospodarki odpadami, w tym segregacji odpadów komunalnych i ich ponownego wykorzystania.
2. Kształtowanie postaw proekologicznych Uczestników Konkursu.
3. Rozbudzenie kreatywności Uczestników Konkursu.
4. Kształtowanie umiejętności pracy zespołowej wśród Uczestników Konkursu.
5. Prace nadesłane przez Uczestników Konkursu zostaną wykorzystane przez Organizatora w celu podnoszenia świadomości ekologicznej w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi wśród mieszkańców KZGR.

§ 3.

Miejsce i terminy

1. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest obszar działania Komunalnego Związku Gmin Regionu Leszczyńskiego – 19 gmin członkowskich KZGR.
2. Konkurs rozpoczyna się 1 grudnia 2025 r., a termin nadsyłania Prac upływa dnia 19 grudnia 2025 r., o godzinie 23:59.
3. O zachowaniu terminu, o którym mowa w §3. ust. 2, decyduje data wpływu Formularza Zgłoszeniowego na adres poczty elektronicznej Organizatora tj. amalczyk@kzgrl.pl.
4. Zgłoszenia przesłane po upływie terminu, o którym mowa w §3. Ust. 2, nie biorą udziału w Konkursie.



5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 12 stycznia 2026 r. na stronie www.kzgrl.pl, oraz na profilu facebook Organizatora (www.facebook.com/kzgrl).

§ 4.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do grup szkolnych z klas I-III ze szkół podstawowych z terenu KZGR.
2. Zadanie konkursowe polega na wspólnym wykonaniu przez dzieci dekoracji świątecznej z odpadów (Praca) oraz na przesłaniu 3 (1 ogólna, 2 zbliżenia) dokumentujących Pracę wraz z krótkim opisem Pracy co przedstawia oraz z czego została wykonana.
3. Zgłoszenie Uczestnika Konkursu do Konkursu następuje poprzez przesłanie wypełnionego i podpisanego Formularza Konkursowego wraz z 3 fotografiami i krótkim opisem Pracy drogą mailową na adres: amalczyk@kzgrl.pl, w tytule wpisując: dekoracja świąteczna – konkurs.
4. Każdy Uczestnik Konkursu w Konkursie może wziąć udział tylko raz. W przypadku dokonania przez jednego Uczestnika Konkursu kilku zgłoszeń, w Konkursie będzie brane pod uwagę jedynie pierwsze zgłoszenie.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
6. O kwalifikacji Uczestnika Konkursu do oceny jakościowej przez Komisję Konkursową decyduje Organizator na podstawie informacji zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym.
7. Formularz Zgłoszeniowy może być złożony wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Przesłanie Formularza Zgłoszeniowego jest jednoznaczne z oświadczeniem, że Praca jest autorstwa Uczestnika Konkursu oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Pracy. Oświadcza także, iż Praca nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Formularzy Zgłoszeniowych obejmujących wskazane działania, które naruszają obowiązujące przepisy, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich.
10. W przypadku gdy zgłoszenia do Konkursu dokonano niezgodnie z Regulaminem, wówczas zgłoszenie podlega odrzuceniu.
11. Podanie w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawdziwych danych skutkować będzie wykluczeniem z Konkursu i/lub odebraniem prawa do nagrody.
12. Przesłanie Formularza Zgłoszeniowego jest oświadczeniem udzielenia Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Pracy. Przeniesienie praw następuje na wszystkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji, oraz tych, które się jeszcze nie pojawiły, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
 - b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
 - c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
 - f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
 - g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
 - h) prawo do wyświetlania i wystawiania;



- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych z wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloelementowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
 - j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
 - l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
 - m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych i publikowania w aplikacjach mobilnych
 - n) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
 - o) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
 - p) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
 - q) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.
13. Zgłoszenie się do konkursu jest równoznaczne z przeniesieniem na Organizatora własności przesłanych zdjęć prac konkursowych.
14. Przesłanie Formularza Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 5.

Komisja Konkursowa i sposób oceny zgłoszeń

1. Zgłoszenia oceniać będzie powołana w tym celu Komisja Konkursowa (Komisja), w skład której wejdzie 5 osób reprezentujących KZGR.
2. Komisję Konkursową powoła Organizator.
3. Spośród zakwalifikowanych do oceny Komisji Prac Komisja wybierze 3 zwycięskie Prace (miejsce I, II i III) oraz przyzna 10 wyróżnień.
4. W wyborze pracy Komisja Konkursowa będzie oceniać, czy w wykonaniu dekoracji świątecznych zostały wykorzystane odpady oraz przyznawać punkty na podstawie estetyki wykonania. Każdy członek Komisji oceni pracę na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza niską ocenę, a 5 – najwyższą ocenę za wykonanie i pomysłowość.
5. Ocena prac przez Komisję odbywa się poprzez zsumowanie liczby punktów, jakie danej Pracy przyznali poszczególni Członkowie Komisji. Członek Komisji oceniając Pracę przyzna jej liczbę punktów stanowiącą liczbę całkowitą z przedziału 1-5, przy czym 5 oznacza ocenę najwyższą, zaś 1 ocenę najniższą.
6. W przypadku gdy więcej niż jedna Praca otrzyma taką samą liczbę punktów o kolejności Prac decyduje głosowanie Członków Komisji Konkursowej.
7. Komisja Konkursowa ocenia Prace z zachowaniem anonimowości Uczestników Konkursu.
8. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.
9. W uzasadnionych przypadkach Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród, o czym poinformuje na stronie www.kzgrl.pl.
10. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwoalna.



§ 6.

Nagrody i sposób ich wydawania

1. Nagrody:

- 1 miejsce – plansza z zasadami prawidłowej segregacji odpadów, zabawki edukacyjne i sportowe oraz dla każdego dziecka gadżety edukacyjne KZGRL;
 - 2 miejsce – plansza z zasadami prawidłowej segregacji odpadów, zabawki edukacyjne i sportowe oraz dla każdego dziecka gadżety edukacyjne KZGRL;
 - 3 miejsce – ze plansza z zasadami prawidłowej segregacji odpadów, zabawki edukacyjne i sportowe oraz dla każdego dziecka gadżety edukacyjne KZGRL;
 - 10 wyróżnień – plansza z zasadami prawidłowej segregacji odpadów, zabawki edukacyjne i sportowe oraz dla każdego dziecka gadżety edukacyjne KZGRL.
2. Koszty dostawy nagród pokrywa Organizator.
 3. Organizator nie pokrywa dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, np.: koszty dojazdu laureata po nagrodę.
 4. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody za pomocą wiadomości e-mail na adres kontaktowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym. W odpowiedzi na wiadomość Laureat powinien przesłać informację zwrotną o potwierdzeniu chęci przyjęcia nagrody.
 5. Nagrody zostaną dostarczone osobiście lub za pośrednictwem poczty lub kuriera. W przypadku przesyłania nagrody za pośrednictwem poczty lub kuriera przesyłka zostanie zaadresowana na adres szkoły Uczestnika Konkursu.
 6. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.)
 7. Organizator informuje, że na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody rzeczowe nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
 8. Organizator może przyznać inną liczbę nagród z uwagi na brak prac konkursowych spełniających wymagania konkursu.
 9. Nagrody w Konkursie określone w § 6. Ust. 1 nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
 10. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków lub zasad Konkursu, również do odwołania Konkursu w całości, z tym że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Informacja o zmianach Regulaminu lub o odwołaniu Konkursu zostanie opublikowana na stronie www.kzgrl.pl.
3. Informacje na temat Konkursu można uzyskać pod adresem email: amalczyk@kzgrl.pl lub nr telefonu 65 528 65 69.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane przesłane w Formularzu Zgłoszeniowym.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
6. Wszelkie spory dotyczące konkursu, które nie znajdą rozwiązania w trybie reklamacyjnym będą rozstrzygane przez sąd właściwy według obowiązujących przepisów.
7. Regulamin dostępny jest na stronie www.kzgrl.pl.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu tj. z dniem 1 grudnia 2025 r.